

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A.
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	NO APLICA
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	COMPAÑÍA ANÓNIMA
Período del cual rinde cuentas:	2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	CHAUPICRUZ
Dirección:	JOSÉ BOSMEDIANO 447 Y JOSÉ CARBO
Correo electrónico institucional:	mimbaquingo@ecuavisa.com
Página web:	www.ecuavisa.com
Teléfonos:	23958620
N.- RUC:	1790036243001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/v):	CANAL 8 VHF
Número de repetidoras (radio/v):	9
Ubicación de repetidoras (radio/v):	MATRIZ: QUITO, RUMIÑAHUI, CAYAMBE, MEJÍA, PEDRO MONCAYO; REPETIDOR 1: ESMERALDAS; REPETIDOR 2: IBARRA, OTAVALO, COTACACHI, ANTONIO ANTE, SAN MIGUEL DE URQUIQUI; REPETIDOR 3: PASTAZA, MERA; REPETIDOR 4: AMBATO, LATACUNGA, SAQUISILÍ, PULLÍ, SALCEDO, SANTIAGO DE PILLARO, TISALEO, CEVALLOS, QUERO, SAN PEDRO DE PELILEU, MOCHA; REPETIDOR 5: RIOBAMBA, CHAMBO, GUANO; REPETIDOR 6: ARCHIDONA, TENA; REPETIDOR 7: TULCÁN, SAN PEDRO DE HUACA; REPETIDOR 8: LA CONCORDIA, SANTO DOMINGO, EL CARMEN; REPETIDOR 9: BAÑOS DE AGUA SANTA.
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	20/12/2019
Fecha de vencimiento de la concesión:	10/03/2022
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	NO APLICA
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	NO APLICA
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos):	NO APLICA

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	JUAN PATRICIO JARAMILLO VÁSQUEZ
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	27/11/2020
Correo electrónico:	jjaramillo@ecuavisa.com
Teléfonos:	23958620

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	MARIA JOSÉ IMBAQUINGO ROBLES
Cargo:	ASISTENTE DE GERENCIA
Fecha de designación:	02/03/2022
Correo electrónico:	mimbaquingo@ecuavisa.com
Teléfonos:	023958620 / 0981246232

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	MARIA JOSÉ IMBAQUINGO ROBLES
Cargo:	ASISTENTE DE GERENCIA
Fecha de designación:	02/03/2022
Correo electrónico:	mimbaquingo@ecuavisa.com
Teléfonos:	023958620 / 0981246232

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL		
COBERTURA		N.- DE UNIDADES
Nacionales		1
Regionales		
Locales		

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO APLICA	Promoción de derechos Participación Diálogo Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio				NO APLICA		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI / NO					NO APLICA		

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	24.128.907,82	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
Pasivos	10.656.992,79	
Patrimonio	11.471.928,03	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
			NO APLICA

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
					NO APLICA

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021

ESTADO ACTUAL	

TIPO DE CONTRATACIÓN	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	Link al medio de verificación.
Infima cuantía					
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica					
Ferias inclusivas					
Proceso de declaración de emergencia					
Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)					
Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP		NO APLICA
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	https://www.ecuavisa.com/mcm/ecuavisa/codigos-deontologicos/codigo-deontologico-r8.pdf
Ha difundido su código deontológico	SI	https://www.ecuavisa.com/mcm/ecuavisa/codigos-deontologicos/codigo-deontologico-r8.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	0	0
Audiencia pública			
Cabildo popular			
Consejos Consultivos			
Otros			

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	0
Observatorios ciudadanos			
Otros			

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	SI	EL 02 DE MARZO /2020, SE CONFORMÓ EL EQUIPO QUE SE ENCARGARÁ DE REUNIR Y CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN PARA EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS E INGRESO AL SISTEMA DEL CPCCS.	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	SI	SE PROCEDE A DISEÑAR LA PROPUESTA PARA TODO EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO A LOS INSTRUMENTOS DISEÑADOS POR EL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
Fase 1	SI	LA GERENCIA GENERAL APROBÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, MEDIANTE UNA REUNIÓN CON LOS RESPONSABLES DE LAS DIFERENTES ÁREAS	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	SI	LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN FUE EL ENCARGADO DE LLENAR EL FORMULARIO CON LA INFORMACIÓN ENTREGADA POR LAS DIFERENTES ÁREAS	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	SI	LA PERSONA RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS PROCEDIÓ A LA REDACCIÓN DE LA VERSIÓN NARRATIVA DEL INFORME, MISMA QUE FUE ELEVADO A CONOCIMIENTO DE LA GERENCIA GENERAL PARA SU APROBACIÓN	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	SI	LA GERENCIA GENERAL APROBÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SE PROCEDIÓ A SOCIALIZAR MEDIANTE UNA REUNIÓN CON LOS DIRECTORES DE ÁREA.	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
Fase 2	SI	SE PROCEDIÓ A DIFUNDIR EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE LA EMPRESA Y REDES SOCIALES	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	SI	EL MEDIO DE COMUNICACIÓN REALIZÓ UNA INVITACIÓN A LA CIUDADANÍA MEDIANTE REDES SOCIALES.	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	SI	EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE LLEVARÁ A CABO EL DÍA 30 DE MARZO DE 2020 A LAS 11:30 CON TRANSMISIÓN VÍA FACEBOOK	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ EL 27 DE MARZO DE 2020 A LAS 11:30, EN LAS INSTALACIONES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN LA CALLE BOSMEDIANO 447 Y JOSÉ CARBO	https://www.facebook.com/ecuavisa/videos/1028912024705385
	SI	EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS NO EXISTIERON APORTES CIUDADANOS	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
Fase 3	SI	SE CIERRA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA DEL CPCCS EL 29 DE ABRIL DE 2022	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:	

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género				Pueblos y Nacionalidades			
30/04/2022	195	Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
		100		95	0	0	195	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
0	NO	0	N/A	

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)

Producción nacional	21%	Informativo	31%	TELEVISTAZO AL AMANECER, TELEVISTAZO EN LA COMUNIDAD, ELECCIONES 2021, ELECCIONES 2021 SEGUNDA EMISION, TELEVISTAZO EMISION ESPECIAL, TELEVISTAZO II, ESTA SEMANA, PANORAMA INTERNACIONAL, ELECCIONES 2021 I (S-D), CAPSULA ELECCIONES 2021 (S-D), ELECCIONES 2021 II (S-D), ELECCIONES 2021 III (S-D), VISTAZO 2020, TELEVISTAZO III, TELEVISTAZO II (R), TELEVISTAZO III (R) (M), TELEVISTAZO-INFORMATIVO II (S-D), TELEVISTAZO	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
	5%	Opinión	5%	CONTACTO DIRECTO, POLÍTICAMENTE CORRECTO	
		Formativo, Educativo Y Cultural			
	40%	Entretención	38%	EN CONTACTO, ENTRE FLASHES, TNV, 3 FAMILIAS 4T (R), TNV, SHARON LA HECHICERA II R, COMBO, TNV, 3 FAMILIAS (R), EL COMBO AMARILLO (R) (S-D), PASADO Y CONFESO R, QUE FAMILIA R, CROMOS URBANAS (M) (S-D), EL COMBO AMARILLO 1 IV T, (R) (S), PASADO Y CONFESO R, QUE FAMILIA R, SERENATA A QUITO (S-D), PRUEBA DE AMOR (S-D), ASI PASA (R) (M) (S-D), LA BARONESA DE GALAPAGOS (S-D), EL COMBO AMARILLO IV T, (R) (S), TNV, 3 FAMILIAS (S-D)	
		Deportivos			
	Publicitarios				
Total producción nacional	66%		74%		

Producción nacional independiente		Informativo			https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
		Opinión			
	5%	Formativo, Educativo Y Cultural	5%	EDUCA, EDUCA, EL PAN NUESTRO, HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA, HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA, HIMNO NACIONAL, HIMNO NACIONAL, EDUCA, HIMNO NACIONAL	
	0%	Entretención	0%	LARGOMETRAJE PACHAMUTEC, LARGOMETRAJE PROFECIA DEL MUNAY, LARGOMETRAJE EL RETORNO DE LA PACHAMAMA, LAS HUECAS (S-D), LAS HUECAS 2T, (S-D), BSC TV	
		Deportivos			
	Publicitarios				
Total producción nacional independiente	5%		5%		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LDC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	11	11	Derecho a la réplica Reclamo	4	7	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021
Defensor de audiencias	0	0		0	0	
SUPERCOM	0	0		0	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales			
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
Fotografías			
Publicidad			
Otras	2	2	https://www.ecuavisa.com/rendicion-de-cuentas/quito-2021

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado				NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	
Superintendencia de Banco y Seguros					
Superintendencia de Compañías y Valores					
Superintendencia de Telecomunicaciones					
Defensoría del Pueblo					
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social					
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria					
Superintendencia de Control de Poder del Mercado					
Superintendencia de Información y Comunicación					
Procuraduría General del Estado					